

商売繁盛チェックシート

コンセプトについて

- 直売所を開設する目的は決めましたか？
- 年間の売上目標は決めましたか？
- 売上目標に対応するための協力農家の戸数は十分確保出来ましたか？
- 周辺の人口動態（購買人口、購買層の年齢、交通手段）の調査は行いましたか？
- 購買するターゲットの選定は行いましたか？

店舗について

- 一目で直売所と判る建物ですか？
- 駐車場の確保は十分ですか？
- 看板やのぼりなどは目を引くデザインですか？
- 店員の服装は直売所の雰囲気に合っていますか？
- 店員の接客マニュアルはありますか？
- 店構えは間口が広く、開放的な雰囲気が感じられますか？
- 通路は十分広く、買い物しやすい導線になっていますか？
- 照明の照度は十分ですか？

商品について

- 旬の商品をメインに陳列していますか？
- 商品の陳列は整理・整頓が来ていますか？
- 商品の包装に細心の注意払い、工夫をしていますか？
- お買い得商品は販売していますか？
- 手書きのPOPや生産者の写真など「見える化」を行っていますか？
- 品切れを防止する策は行っていますか？
- 売れ残りを軽減する策は行っていますか？
- 曜日ごとに商品の入荷量を調整していますか？
- 商品の種類は十分ですか？
- 商品の品質基準の取り決めはありますか？
- 生産者への商品の品質改善指導は行っていますか？
- 生産者への作付け指導は行っていますか？
- 委託販売管理を行っていますか？
- 生産者別、商品別の売上分析を行っていますか？
- 商品を通販など直売所以外の販売ルートで販路拡大を行っていますか？

購買者について

- 顧客管理を行っていますか？
- お客様の声カードなどで、クレームやご意見、ご感想などデータを収集していますか？
- クレーム対応を迅速に行っていますか？
- メールを使った販促は行っていますか？
- 商品情報、生産者情報を発信していますか？
- 商品の年間入荷スケジュールを掲示していますか？
- 商品の置きや予約販売は行っていますか？
- 商品を料理に変えるレシピを提供していますか？

生産者について

- 生産者および地域の活性化は図られていますか？
- 生産者と購買者の交流は図られていますか？
- 生産者と協力したイベントの開催を行っていますか？
- 生産者との定期会合や意見交換会を行っていますか？
- 生産者の負担軽減策は図られていますか？
- 生産者の所得向上策は図られていますか？